



**Coffee Valley**

**Centro de Incubação de Startups e Coworking**

**Faculdade de Ciências Gerenciais de Manhuaçu**

**Manhuaçu / MG**

## 1. Apresentação do Coffee Valley

O **Coffee Valley**, centro de incubação de Startups e coworking da Faculdade de Ciências Gerenciais de Manhuaçu - FACIG, foi fundado em 2017, e tem como objetivo prestar o suporte e prover as condições necessárias para que negócios inovadores da comunidade da FACIG se desenvolvam e se insiram no mercado de forma sustentável e competitiva, estimulando o empreendedorismo na região, visando tornar Manhuaçu um hub de inovação.

Os objetivos delineados pelo **Coffee Valley** são:

- Dar suporte e apoiar o processo de desenvolvimento de startups;
- Prover soluções de valor agregado para startups;
- Capacitar e desenvolver habilidades e atitudes empreendedoras;
- Prospectar e captar novos empreendedores, potenciais novos empreendimentos, promovendo conexões internas e externas à faculdade e também parceiros estratégicos para as startups;
- Estimular a capacidade empreendedora da comunidade da FACIG;

## 2. Infraestrutura

A FACIG proporcionará um ambiente propício para o desenvolvimento das startups de sua comunidade acadêmica, arcando com as despesas de água, energia, internet, limpeza e segurança.

Além disto, os projetos aceitos terão consultoria fiscal e tributária, além de mentoria nas áreas de gestão, e poderão ficar incubados no **Coffee Valley** por um ano.

Será ofertado um espaço físico compartilhado, onde as equipes terão cursos, palestras, workshops e networking com outros empreendedores e comunidade de startup.

## 3. Inscrição

Os interessados em participar deverão apresentar projeto de suas ideias / negócios até o dia 13 de abril de 2018.

Cada equipe deverá ter, no máximo, seis participantes.

Só poderão compor as equipes alunos, ex-alunos que se graduaram na FACIG e professores atuais da FACIG.

Pelo menos metade dos membros de cada equipe deverá frequentar permanentemente o **Coffee Valley** para o desenvolvimento de seu projeto.

A inscrição deverá ter o nome de cada aluno/professor, número de matrícula no caso do aluno, curso, CPF, telefone e e-mail para contato. Estes dados deverão ser apresentados anexos ao projeto, sendo que este deverá ser apresentado na metodologia CANVAS.

Sugere-se a utilização da ferramenta Canvas Web do Sebrae, que é gratuita e pode ser acessada no endereço <https://www.sebraecanvas.com/#/>

Os projetos deverão, preferencialmente, ter o caráter de inovação.

A inscrição é gratuita e o projeto final em CANVAS deverá ser entregue na secretaria da FACIG, até a data limite.

Os projetos serão analisados por uma equipe composta por professores e profissionais de mercado.

Os critérios a serem considerados para a escolha dos projetos são:

- Potencial de mercado;
- Clareza do modelo de negócios;
- Entregáveis;
- Apresentação no Pitch Day (se necessário).

Os projetos selecionados deverão ser formalizados como empresa, com CNPJ, sendo necessária a assinatura de contrato específico.

#### **4. Turnos disponíveis**

O **Coffee Valley** abrigará os empreendedores e seus projetos nos turnos da manhã e tarde. A escolha do turno deverá ser informada no ato da inscrição, anexa ao projeto.

Turno da manhã: 8:30 hs às 11hs 30min;

Turno da tarde: 13:30 hs às 16h30min.

Atenção: Algumas atividades, previamente informadas, ocorrerão com a participação de todos os participantes em um único turno.

## 5. Informações

FACIG

Avenida Getúlio Vargas, 733, Bairro Coqueiro

Manhuaçu / MG

36900-000

Telefone: (33) 3339-5500

E-mail: [relacionamento@facig.edu.br](mailto:relacionamento@facig.edu.br)

Site: [www.facig.edu.br](http://www.facig.edu.br)

## 6. Glossário

### **Inovação**

É a introdução, com êxito, no mercado, de produtos, serviços, processos, métodos e sistemas que não existiam anteriormente, ou contendo alguma característica nova e diferente do padrão em vigor.

Fonte: Finep

### **Modelo de Negócios**

Um modelo de negócios descreve a lógica de criação, entrega e captura de valor por parte de uma empresa.

Fonte: Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Alexander Osterwalder

### **Pitch**

O *pitch* é uma apresentação sumária de 3 a 5 minutos com o objetivo de despertar o

interesse da outra parte (investidor ou cliente) pelo seu negócio.

Fonte: Anjos do Brasil

### **Pitch Day**

É considerado o evento final onde serão apresentados e avaliados os Modelos de Negócios elaborados pelos participantes.

### **Projeto de Base Tecnológica**

Projetos de qualquer porte ou setor que tenha na inovação tecnológica os fundamentos de sua estratégia competitiva. Esta condição será considerada atendida pelos projetos que desenvolvam produtos ou processos tecnologicamente novos ou melhorias tecnológicas significativas em produtos ou processos existentes. O termo produto se aplica tanto a bens como a serviços;

Fonte: Finep